



SALVINI STILE, SENSAZIONI E DESIGN SI SPOSANO PER DAR VITA AD UN SODALIZIO ESCLUSIVO

...oltre il marmo
...more than marble

30 settembre – 4 ottobre 2008 - Bologna, quartiere fieristico Padiglione 30, stand A2

BRESCIA, settembre 2008 - **"Anche quest'anno il *must* di Salvini Stile rimane quello di superare lo stereotipo del marmo, visto come materiale freddo e impersonale, e inserirlo in progetti avanzati di design come complemento innovativo ed in grado di trasmettere sensazioni di calore"**. Nelle parole del marketing manager Williams Salvini è sintetizzata la *mission* che caratterizza la partecipazione dell'azienda bresciana, leader nella lavorazione di pietra naturale, all'edizione 2008 del Cersaie. Forme e materiali originali, inedite **textures**, inserti, tratti di luce, esclusivi elementi di design: grazie alla continua collaborazione con *Studio Asia dell'architetto Carla Baratelli*, al noto salone internazionale della ceramica per l'architettura e l'arredamento anche quest'anno fa prepotentemente il suo ingresso il marmo.



BIG PIROGA – design Carla Arch. Baratelli

Classe all'ennesima potenza. Ben 200 centimetri di lunghezza per 90 di larghezza e 50 di altezza in marmo purissimo per una vasca che completa perfettamente l'omonima collezione di lavelli. Presentata in marmo **Superlight** alla kermesse bolognese è comunque realizzabile con tutti i materiali disponibili a catalogo.

Big Piroga racchiude l'uomo in un momento di profonda intimità, avvolgendolo e conducendolo dolcemente alla riappropriazione del proprio io.



GROOVE – design Carla Arch. Baratelli

Una nuova lavorazione nata per rendere unici marmi dalle caratteristiche più eterogenee. *Una piastrella graffiata* realizzabile con tutti i materiali disponibili a catalogo su formato quadrato e rettangolare. Per il Cersaie 2008 è stata pensata su una base in marmo **Giallo Dorato**.

SALVINI STILE Srl

Via Industriale 36 25080 PREVALLE (BS) tel. +39 030 6801286 fax +39 030 6801292

info@salvinistile.com www.salvinistile.com

p.iva 02980160986



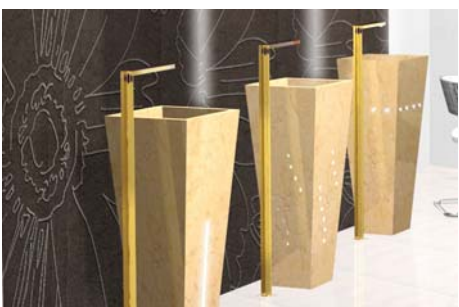
DECORO FLOWER – design Carla Arch. Baratelli

Dall'idea di riportare la bellezza della natura su "pietra naturale" nasce DECORO FLOWER. Fantasiose graffiature vergano una superficie in marmo **Nero Italiano** di petali dalle dimensioni e dalle forme mutevoli. Il decoro graffiato con motivo floreale, realizzabile nei formati 30,5x61 cm e 30,5x30,5 cm, disponibile nella versione su singola piastrella o modulare, sintetizza la possibilità di interagire con la materia, attraverso una tecnologia che permette di solcarla, di infonderle colore e movimento.



GRECHE – design Carla Arch. Baratelli

Una collezione nuova, che va oltre le ordinarie lavorazioni, proponendo linee innovative. I decori di alcune piastrelle vengono riadattati nel nuovo formato 20x20 cm e 20x40 cm dando vita a una sezione **greche** inedita. Graffi o inserti prendono naturalmente forma su tutti i materiali disponibili a catalogo.



EASY – design Carla Arch. Baratelli

La collezione di Lavelli Easy viene riproposta quest'anno con materiali del tutto nuovi, **Giallo Dorato** e **Superlight**. Tra i modelli proposti (misura 35x35x90 cm): Easy Paris con decoro Swarovski; Easy St.Moritz con decoro graffiato Scarabocchio; Easy Las Vegas con inserti Star.



PIROGA e SCALENO – design Carla Arch. Baratelli

Anche gli apprezzati lavelli Piroga e Scaleno vengono riproposti al Cersaie 2008 con l'utilizzo di nuovi materiali.

Piroga: Lavello misura 70x40x15cm disponibile anche nella versione doppia di misura 120x42x15cm. Realizzabile con tutti i materiali disponibili a catalogo (al Cersaie 2008 per la prima volta in **Travertino**).

Scaleno: Lavello misura 50x60x16 cm disponibile anche nella versione BIG di misura 100x55x21,5 cm. Realizzabile con tutti i materiali disponibili a catalogo (in marmo **Superlight** a Bologna).

LO STAND

Raffinato, quasi etereo. Un ambiente in *total white* (domina la luce, grazie all'onnipresente marmo **Superlight** e a riuscite retroilluminazioni) ideato da *Studio Asia di Carla Arch. Baratelli* appositamente per valorizzare le variegate tonalità dei materiali e, in particolare, delle finiture. **Textures** inedite infondono movimento allo spazio, dai pavimenti alle pareti, e definiscono arredi e particolari. **Una preziosa "perla bianca", in cui brillano tutte le collezioni presentate.** Fra tante sfumature, lascia letteralmente senza fiato, Big Piroga, punto focale all'ingresso dello stand, mentre il dinamico marmo **Rockstar** vivacizza un'area reception volutamente sradicata dal luminescente contesto grazie a un incontrastato **Nero Italiano** spezzato solo da calibrati giochi di luce.

"Oltre il Marmo". Un traguardo che Salvini Stile intende costantemente perseguire reinterpretando la pietra naturale e riavvicinandola alla quotidianità. **"Il nostro ambizioso obiettivo è quello di proporre una nuova idea di *concept living*, avendo come mission l'innovazione", conclude Williams Salvini.**

Per ulteriori informazioni:

Studio Asia S.r.l._Laura Fumagalli: Tel. +39.039.6908070 E-mail: press@studioasia.it